

Daniele Marini  
Università di Padova  
Community Research&Analysis



**MOL - MONITOR SUL LAVORO**

**GLI STEP DEL LAVORO:  
STRUMENTALE, ESPRESSIVO, PERCORSO DI CARRIERA**

**COMMUNITY**  
RESEARCH & ANALYSIS



# LAVORO: LE RAPPRESENTAZIONI

COMMUNITY  
RESEARCH & ANALYSIS





# ORIENTAMENTO AL LAVORO



# INDICE ORIENTAMENTO AL LAVORO



Percorso  
56,9%



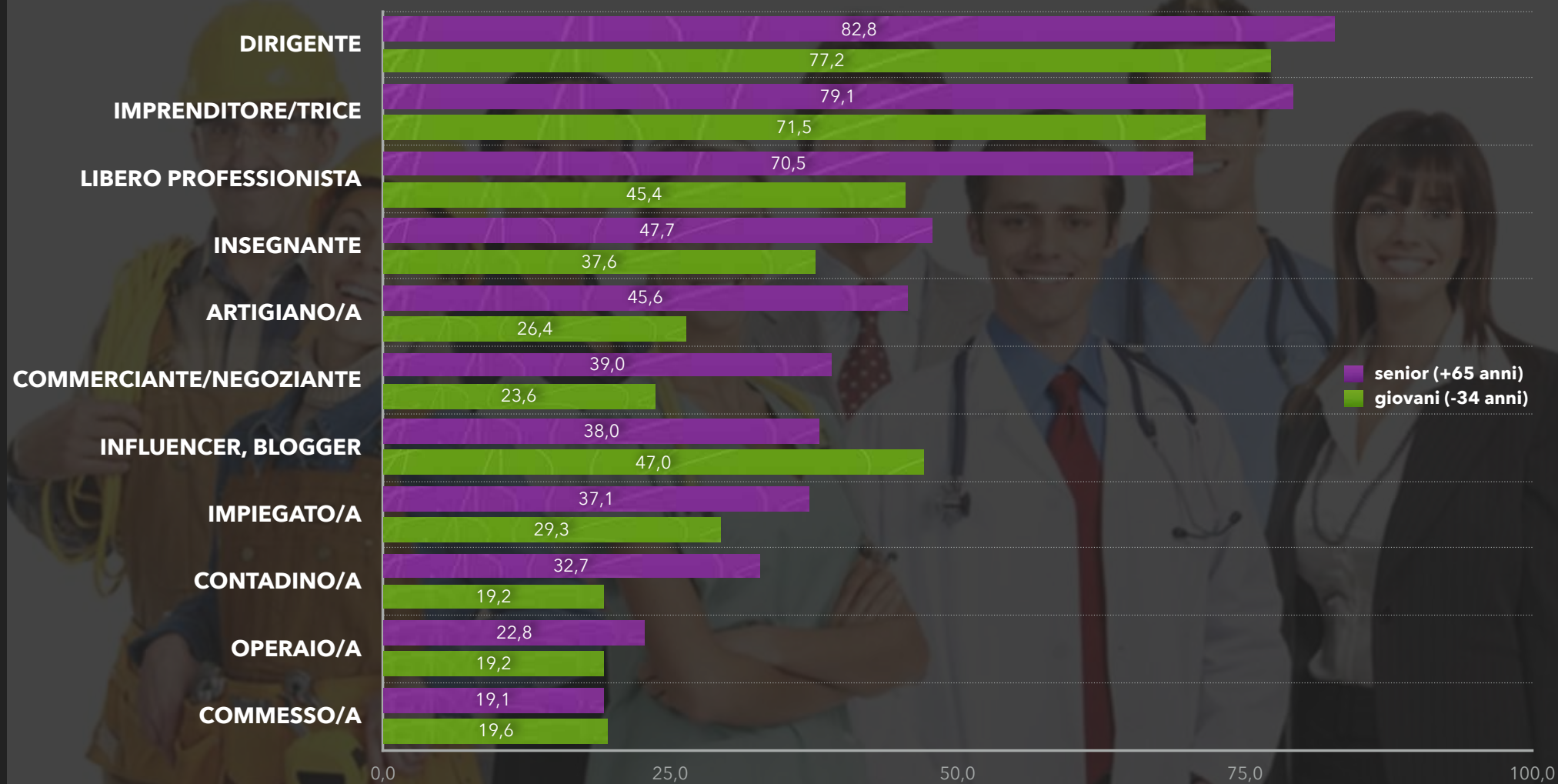
Stabilità  
43,1%

# LA GIUSTIZIA SOCIALE NEL LAVORO



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)

# IL PRESTIGIO DELLE PROFESSIONI

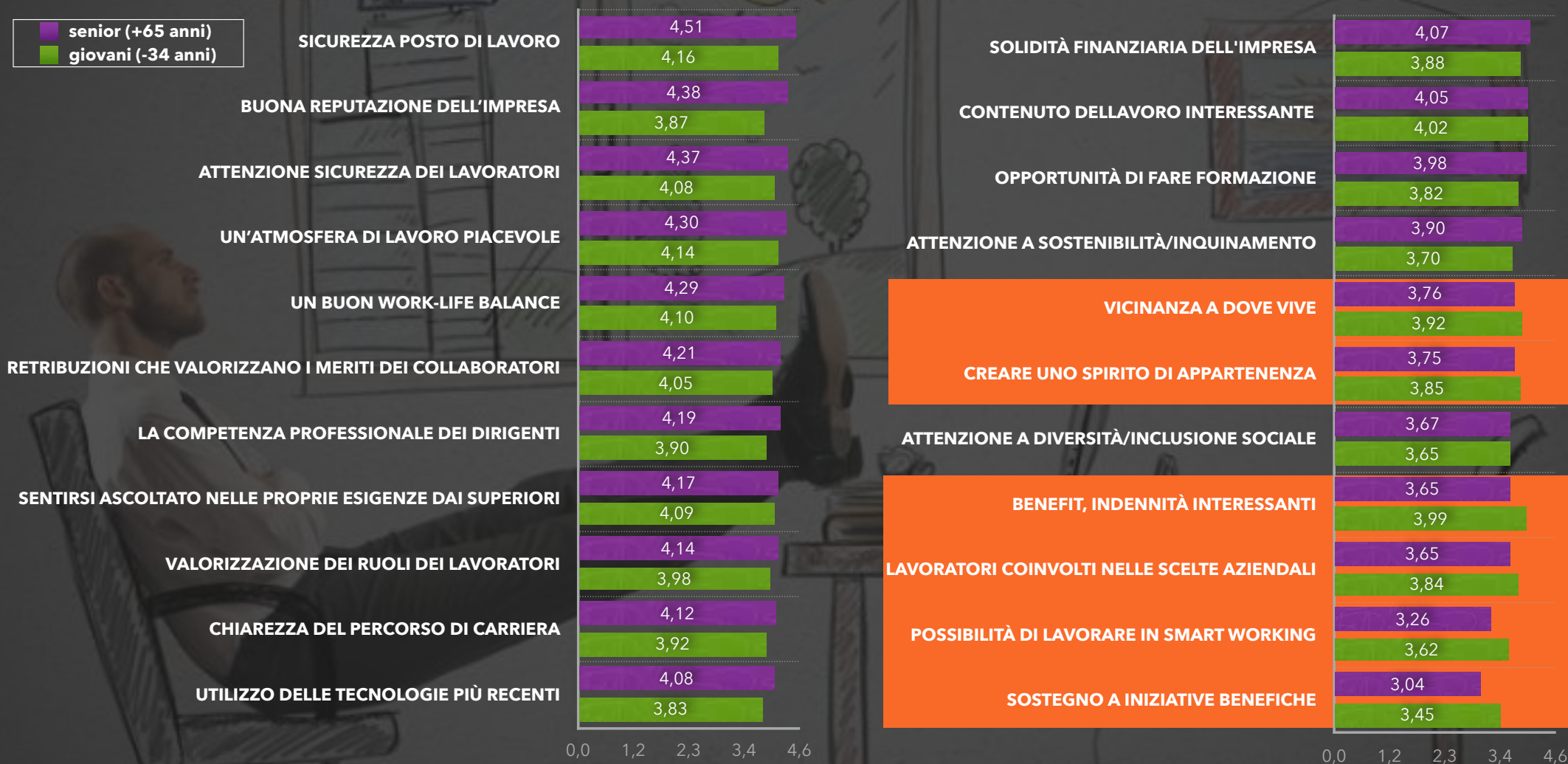


Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)  
(Voto da 1 = per nulla a 5 = moltissimo; voti 4 e 5, val. %)



# GLI ASPETTI CHE CONTANO IN UN LAVORO

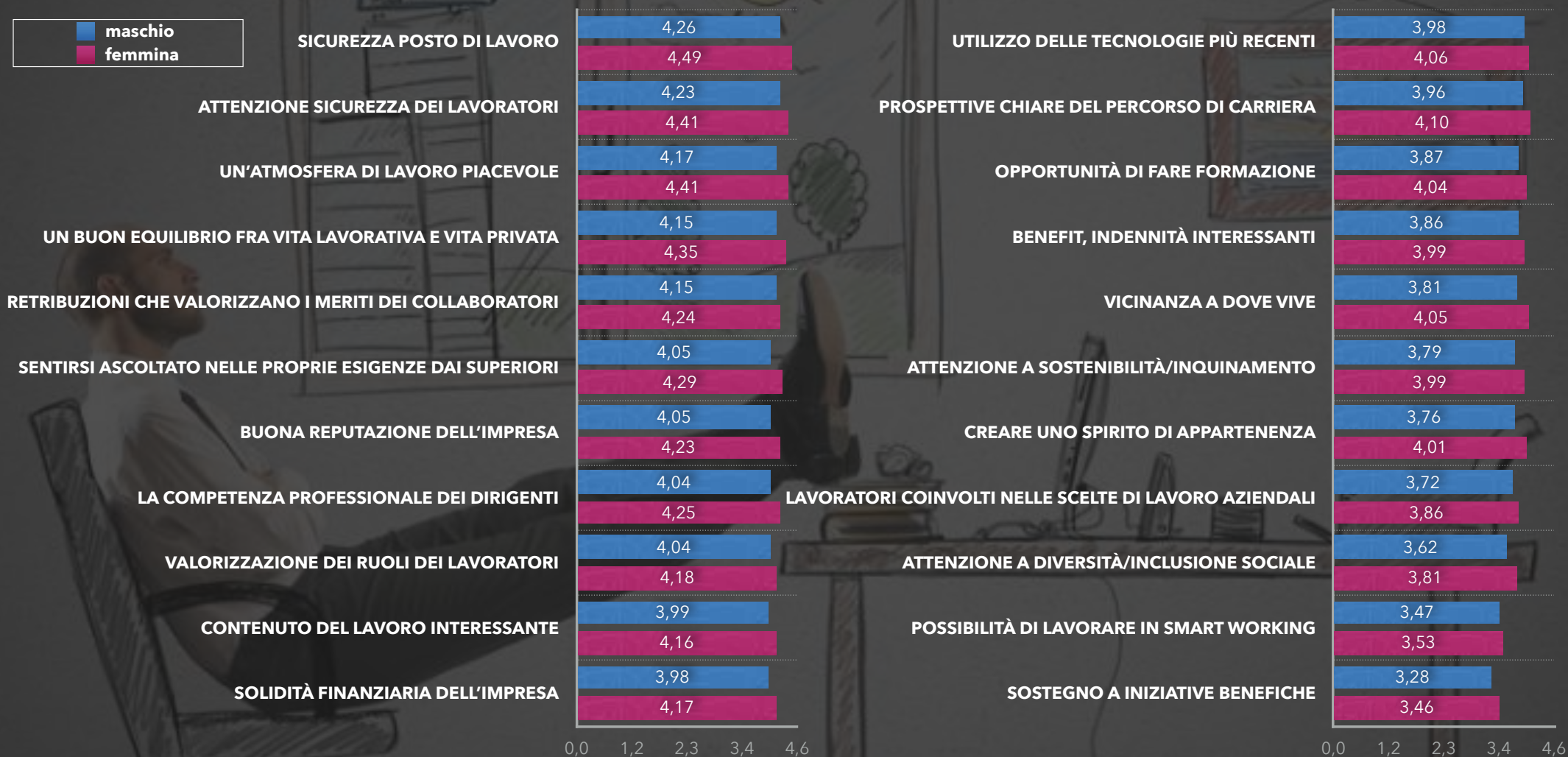
senior (+65 anni)  
giovani (-34 anni)



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)  
(Voto da 1 = per nulla a 5 = moltissimo; media)

# GLI ASPETTI CHE CONTANO IN UN LAVORO

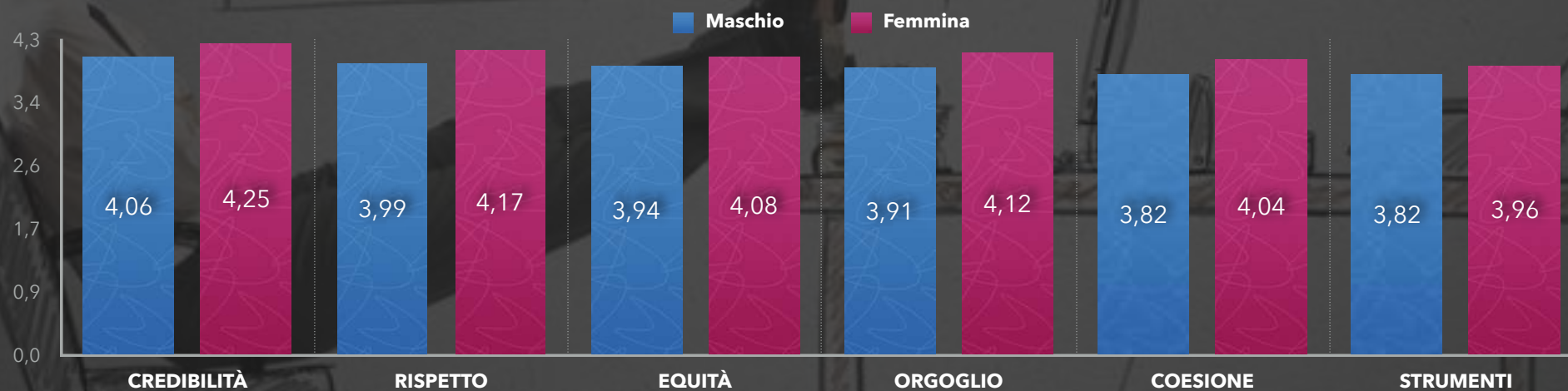
maschio  
femmina



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)  
(Voto da 1 = per nulla a 5 = moltissimo; media)



# GLI ASPETTI CHE CONTANO IN UN LAVORO



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)  
(Voto da 1 = per nulla a 5 = moltissimo; media)

# LAVORARE NELL'INDUSTRIA



## GLI ASPETTI CHE LE INDUSTRIE PROMUOVONO

FORMAZIONE PER FAR ACCRESCERE LE COMPETENZE

16,2

POSSIBILITÀ DI FARE CARRIERA

13,7

AMBIENTI DI LAVORO SALUBRI, PULITI

12,7

REALIZZAZIONE PERSONALE

12,4

COINVOLGIMENTO NEGLI OBIETTIVI AZIENDALI

10,5

MOTIVAZIONE ALLA RESPONSABILITÀ

10,3

SENSO DI APPARTENENZA

8,0

AMBIENTI DI LAVORO INCLUSIVI

6,6

AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

5,1

VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ/DIFFERENZE

4,5

0,0

5,0

10,0

15,0

20,0

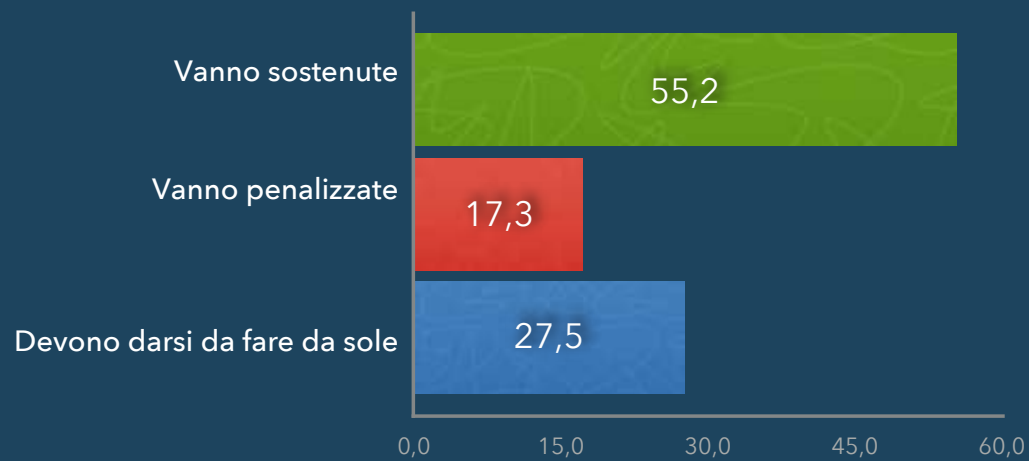
Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)  
(somma 1° e 2° più importante)





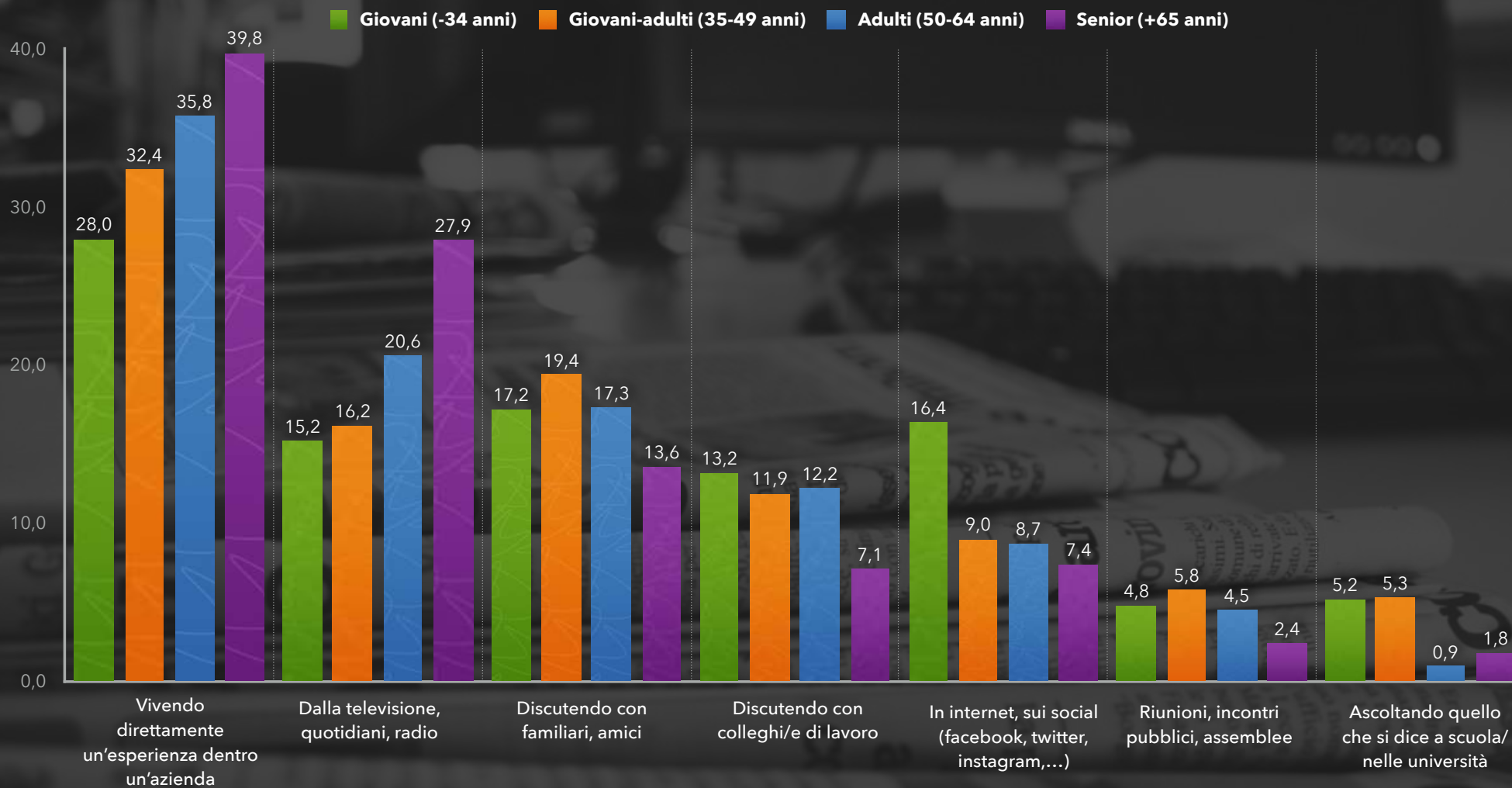
Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)

## SECONDO LEI, LE IMPRESE...



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)

# LE FONTI DELLE OPINIONI SULLE IMPRESE



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)



# LAVORO: SODDISFAZIONE E APPREZZAMENTO



# LE CONDIZIONI SOCIALI



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)

# IL PROPRIO LAVORO: IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE SOCIALE

## IL LIVELLO DI APPREZZAMENTO (MOLTO E MOLTISSIMO; %)



FAMIGLIA

61,5

COLLEGHI LAVORO

58,7

AMICI

51,7

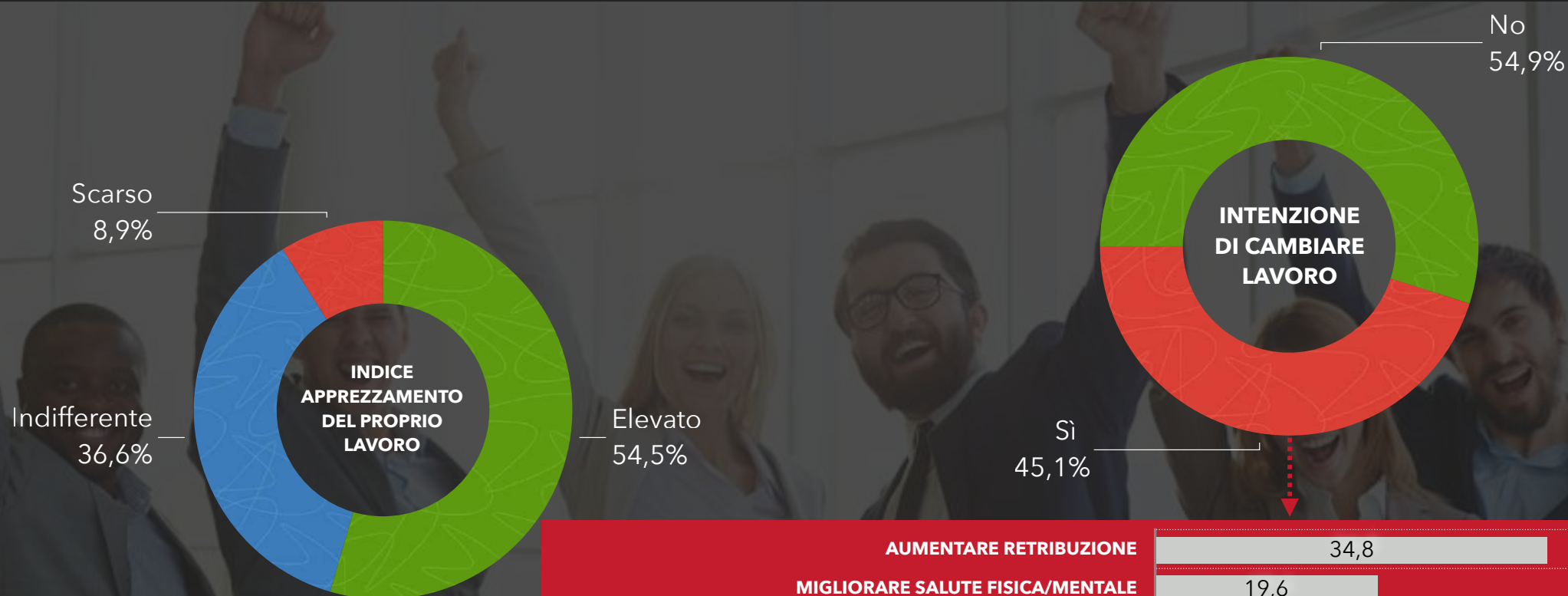
SOCIETÀ

38,0

0,0 10,0 20,0 30,0 40,0 50,0 60,0 70,0



# APPREZZAMENTO E CAMBIAMENTO DEL PROPRIO LAVORO



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2022 (n. casi: 1.200)

- **STEP: il caleidoscopio delle culture del lavoro - dimensioni «immateriali» del lavoro**
  - lavoro come «percorso» - lavoro come «scelta», non «necessità»
  - «identificazione in movimento» - la «grande rassegnazione»



**differenze generazionali, soprattutto di genere lavoro «in-determinato», «orizzonti brevi»**

## UNO SGUARDO DI SINTESI

- la maggioranza delle opinioni si forma per sentito dire
- diffusa scarsa conoscenza dell'industria



**svalutazione lavoro manuale**



**professioni: problemi definitori**

# NUOVA NARRAZIONE DELLE IMPRESE E DEI LAVORI



Daniele Marini  
Università di Padova  
Community Research&Analysis



**MOL - MONITOR SUL LAVORO**

**GLI STEP DEL LAVORO:  
STRUMENTALE, ESPRESSIVO, PERCORSO DI CARRIERA**

**COMMUNITY**  
RESEARCH & ANALYSIS

