

TAB.4-14 Modalità di EROGAZIONE della Formazione offerta dalle imprese (% sul totale):

	%
Aula	25,6
Seminari	10,6
Action Learning (apprendimento in azione)	7,1
Affiancamento	13,2
E-learning	22,1
On the job (formazione sul campo)	16,3
Coaching	5,1
TOTALE	100,0