

TAB.4-14 Modalità di EROGAZIONE della Formazione offerta dalle imprese (% sul totale):

	%
Aula	27,0
Seminari	16,2
Action Learning (apprendimento in azione)	7,0
Affiancamento	14,4
E-learning	10,8
On the job (formazione sul campo)	18,9
Coaching	5,7
TOTALE	100,0